

HABILIDADES

EM  
PREN  
DE  
DO  
RAS



CURSOS DE  
PERFECCIONAMIENTO  
2017-2018  
GRATUITOS



GO!

## OBJETIVOS GENERALES

De acuerdo con la Estrategia Europea 2020 en el ámbito del empleo, las organizaciones gubernamentales y las instituciones públicas deben tener en perspectiva el objetivo de “Juventud en Movimiento”, llevando a cabo acciones que redunden en una mejora educativa y de la empleabilidad, especialmente a través de la adecuación del sistema educativo al marco laboral y el desarrollo del emprendimiento para un crecimiento sostenible, integrador e inteligente, **promoviendo “el espíritu emprendedor apoyando a jóvenes innovadores”**. Siguiendo esta misma línea, la Estrategia RIS3 para Extremadura enumera entre sus objetivos el desarrollo de la cultura de la innovación y el emprendimiento (LC2), el desarrollo del talento y las competencias emprendedoras (LT1.1 y LT1.4), el fomento, incremento e impulso internacional del tejido productivo (LE1, LE2 y LE3) y el impulso de la industrialización (LE4).

Alineado con estos objetivos, y con el objetivo particular de contribuir a una universidad más emprendedora se plantea los siguientes cursos, que constituyen una completa formación sobre el conjunto de habilidades y conocimientos que permiten identificar una idea de negocio y llevarla con éxito al mercado.

En estos cursos, en primer lugar se introduce el fenómeno del emprendimiento, la figura del emprendedor, el itinerario de una idea al mercado y el ecosistema de emprendimiento. Posteriormente se aportan conocimientos, metodologías y herramientas para el análisis de problemas, la generación de soluciones, y la gestación de ideas de negocio, así como su prototipado rápido y la validación con potenciales usuarios.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1 Desarrollar una actitud positiva hacia el emprendimiento entre la comunidad universitaria.
- 2 Desarrollar habilidades necesarias para emprender con éxito, que con carácter transversal, además, aumente la empleabilidad del alumno.
- 3 Dar a conocer tendencias y metodologías para la generación de ideas de negocio, y el itinerario hacia el mercado.
- 4 Desarrollar la capacidad de observación y análisis de problemas y necesidades no satisfechos.
- 5 Desarrollar la orientación al usuario en la resolución de problemas.
- 6 Estimular la creatividad y el pensamiento de diseño.
- 7 Fomentar el trabajo en equipo y el espíritu colaborativo.
- 8 Desarrollar capacidad de comunicación.



## PROFESORADO

### CURSO 1 Cáceres y Badajoz

Pedro R. Palos Sánchez  
 Carlos Ongallo Chanclón  
 Francisco Pizarro Escribano  
 Juan Pablo Venero Valenzuela  
 Juan José Maldonado Briegas

### CURSO 2 Cáceres

Ricardo Hernández Mogollón  
 Antonio Fernández Portillo  
 Raúl Rodríguez Preciado  
 Juan Carlos Díaz Casero  
 L. Felipe de la Morena Valenzuela  
 José Marcelo Muriel Fernández  
 Alejandro Hernández Renner  
 José María Ávila Macías  
 Carlos Gallarosa Porras  
 Carlos G. Rodríguez Ponce

### CURSO 2 Badajoz

Antonio Chamorro Mera  
 Fco. Javier Miranda González  
 Pablo Vila Sánchez  
 Lara Prado Adame

DIRECCIÓN: Mercedes Vaquera Mosquero

## CURSO 1 - HABILIDADES EMPRENDEDORAS I: Generación de Ideas y de negocio

|   | FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS Cáceres | FUNDECYT-PCTEX Badajoz |
|---|--|------------------------|
| 1 Fenómeno emprendedor                              | 2 /10                                  | 3 /10                  |
| 2 Perfil emprendedor                                | 4 /10                                  | 5 /10                  |
| 3 Proceso emprendedor (Lean Start Up)               | 9 /10                                  | 10 /10                 |
| 4 Retos y tendencias – Oportunidades para emprender | 16 /10                                 | 17 /10                 |
| 5 Identificación y análisis de problemas            | 18, 23 y 25/10                         | 19, 24 y 26/10         |
| 6 Generación de soluciones y propuestas de valor    | 30/10- 6 y 8/11                        | 2, 7 y 9 /11           |
| 7 Prototipado de conceptos y modelos de negocio     | 13, 15 y 20 /11                        | 14, 16 y 21/ 11        |
| 8 Validación de ideas con usuarios                  | 22, 27 y 29 /11                        | 23, 28 y 30 /11        |

## CURSO 2 - HABILIDADES EMPRENDEDORAS II: Binomio Producto-Mercado

Para acceder a este curso se deberá presentar una breve descripción de una Idea de Negocio

|   | ESCUELA POLITÉCNICA Cáceres | ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Badajoz |
|---|-----------------------------|--|
| Segmentación de mercado   | 2 /10                       | 3 /10                                    |
| 1 Definición del perfil de Cliente                                | 4 /10                       | 5 /10                                    |
| 2 Definición del tamaño del Mercado                               | 9 /10                       | 10 /10                                   |
| 3 Definición de la vida útil del producto y su propuesta de valor | 16 /10                      | 17 /10                                   |
| 4 Análisis de mercados  | 18, 23 y 25/10              | 19, 24 y 26/10                           |
| 5 Mapeo del proceso de venta                                      | 30/10- 6 y 8/11             | 2, 7 y 9 /11                             |
| 6 Desarrollo de un plan de producto                               | 13, 15 y 20 /11             | 14, 16 y 21/ 11                          |
| 7 Prototipado de conceptos y supuestos clave.                     | 22, 27 y 29 /11             | 23, 28 y 30 /11                          |
| 8 Validación de ideas con usuarios                                |                             |  |

## RECURSOS DIDÁCTICOS



- Material propio elaborado por el profesorado del curso
- Guías y manuales de acceso libre por internet
- Casos prácticos para trabajar en equipo

- Herramientas online para análisis de problemas, definición de ideas, mapas mentales, creatividad y diseño de conceptos
- Materiales para generar y compartir ideas y prototipado rápido (lienzzos, posits, recortes de prensa, rotuladores, etc.)
- Utilización del Campus virtual para la puesta disposición del material didáctico, ejercicios y la apertura de debates en el foro

## EVALUACIÓN

El sistema de trabajo se basa en tres tipos de actividades, clases teóricas, impartidas por los profesores o por ponentes invitados (emprendedores y agentes facilitadores), que serán aplicadas sobre un proceso de generación de una idea de negocio siguiendo cuatro fases (análisis de problema, generación de soluciones, prototipado y validación) al final de las cuales los alumnos, realizarán una entrega de un informe y expondrán sus avances para una evaluación 360ª con el resto de alumnos.



**20%** Participación activa en clase



**40%** Entrega de informes



**40%** Presentaciones

## ADMISIÓN Y MATRÍCULA



### TITULACIÓN NECESARIA:

Requisitos legales para cursar estudios universitarios.



### SISTEMA DE SELECCIÓN DE ALUMNOS:

Tendrán preferencia por alumnos matriculados en el segundo curso de cualquier grado de la Uex. En caso de no cubrirse plazas, egresados y si aún no se cubrieran accederían las personas ajenas a la UEX. Selección por orden cronológico de registro de solicitud de curso.



### CRÉDITOS:

6 créditos



### DURACIÓN:

60 horas, 38 horas de clases, 4 horas de conferencias y 18 horas de tutorías presenciales.

Horario de 16:00 h. a 20:00 h.

## PLAZOS

Número de alumnos:

Mínimo 15 máximo 22

Período de preinscripción:

11 - 28 Septiembre

Período de matrícula:

11 - 28 Septiembre

Presentación de solicitudes:

Completar el **Impreso de matrícula** adjunto y documentación obligatoria y enviar al email: [sapiem@unex.es](mailto:sapiem@unex.es)

MÁS INFO

**WWW.UNEX.ES**

924 014 600 Ext. 401/408

924 289 250

CONTACTO

**SAPIEM@UNEX.ES**

**JUNTA DE EXTREMADURA**

Consejería de Educación y Empleo



**SEXPE**  
Servicio Extremeño  
Público de Empleo

Código del curso:

|                      |  |  |
|----------------------|--|--|
| NOMBRE<br>DEL CURSO: |  |  |
|----------------------|--|--|

**DATOS DEL/LA ALUMNO/A**

|                       |                        |
|-----------------------|------------------------|
| Nombre:               |                        |
| Apellidos:            |                        |
| Doc. Identidad:       | (DNI, NIE, Pasaporte): |
| Nº. Documento:        |                        |
| Teléfono:             |                        |
| Correo electrónico:   |                        |
| Fecha nacimiento:     |                        |
| Lugar nacimiento:     |                        |
| Provincia nacimiento: |                        |
| Nacionalidad:         |                        |
| Domicilio:            |                        |
| Código Postal:        |                        |

NOTA: todos los campos anteriores deben rellenarse obligatoriamente.

**IDEA DE NEGOCIO**

Nombre del proyecto, en qué consiste tu idea, área del Negocio (comercio, servicio, turismo, software, etc.)

|  |
|--|
|  |
|--|

NOTA: Obligatorio rellenar el campo anterior para los solicitantes del Curso 2 Habilidades Emprendedoras II: Binomio Producto-Mercado

En \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_\_ (firma del interesado)

NOTA.- Relación de documentos que deben acompañar a esta matrícula:

- X Fotocopia del título que le dé acceso al curso o acreditación de los requisitos exigidos para su admisión.
- X Fotocopia del D. N. I.
- X Resguardo original de abono del importe de la matrícula. En este caso la matrícula es Gratuita y no procede la entrega de dicho resguardo

Sr. Rector Magnífico de la Universidad de Extremadura

BADAJOS / CÁCERES

(ENVIAR AL DIRECTOR DEL CURSO)